

# Notes

## LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD EN FRANCE EN 2022

### RÉSUMÉ

L'année 2022 a été marquée par un dynamisme du marché des jeux d'argent et de hasard (JAH), qui enregistre une forte augmentation pour atteindre un niveau record. Cette croissance est pour partie due à la réouverture totale des établissements de casino, qui retrouvent un niveau d'activité similaire à celui enregistré avant la crise sanitaire. Cette tendance à la hausse profite également aux autres activités de jeu. Dans le même temps, le nombre de joueurs ayant engagé une mise

sur des activités de paris sportifs, de paris hippiques ou de poker sur Internet est en augmentation. Ce dynamisme s'accompagne d'une numérisation accrue des pratiques de jeux d'argent et de hasard : de plus en plus de joueurs tendent à se détourner de l'offre en point de vente au profit de celle proposée sur Internet. La pratique du jeu d'argent au cours de l'année est partagée par la moitié de la population majeure et plus d'un quart des jeunes de 17 ans.

### SOMMAIRE

Faits marquants	2	Prise en charge des addictions comportementales	8
L'offre de JAH en France en 2022	3	Données épidémiologiques	8
Le marché des jeux d'argent en 2022	4	Sources	9
Prise en charge des addictions comportementales	7	Bibliographie	9

# FAITS MARQUANTS

---

Après un exercice 2020 marqué par la crise sanitaire – qui a sévèrement restreint l'offre de jeux – et un exercice 2021 marqué par un effet de « rattrapage », l'année 2022 se distingue par des niveaux élevés, où l'on enregistre une reprise forte de l'activité des établissements de casino et une croissance économique bénéficiant à l'ensemble des segments de jeu. Ces niveaux culminent depuis l'ouverture à la concurrence en 2010, tant dans le nombre de joueurs qui ont misé sur un jeu de paris sportifs, paris hippiques ou de poker, que dans le montant du produit brut des jeux<sup>1</sup> (PBJ) enregistré sur l'année 2022. Les résultats consolidés annuels font état d'une croissance du produit brut des jeux pour l'ensemble des jeux d'argent, toutes activités confondues, comparativement à l'année 2021. De la même façon, le nombre de joueurs sur Internet (hors activités de loterie) est en progression de + 6,1 % sur la période.

Ces performances s'inscrivent dans un contexte de retour à une offre de jeu complète avec la réouverture totale des casinos, en 2022, après deux années d'activités réduites en raison de la pandémie. La levée des dernières restrictions (notamment, le passe vaccinal) a permis à la Française des jeux (FDJ) et au Pari mutuel urbain (PMU) de retrouver la totalité de leur réseau de points de vente de détail et de proposer ainsi un environnement de jeu similaire à celui d'avant la crise sanitaire.

Les données de l'année 2019 sont également mobilisées, compte tenu de l'effet exogène de la crise sanitaire sur ce secteur d'activité, afin d'offrir, d'une part, une vision rétrospective sur les grandes tendances du marché des jeux d'argent, et, d'autre part, proposer un meilleur point de comparaison – à offre de jeu quasi-similaire.

En 2022, l'activité de jeux d'argent et de hasard a été marquée par :

1. Un fort rebond du PBJ des opérateurs de jeux, en hausse de plus de 20 % comparativement à 2021, avec un montant total record d'environ 12,9 milliards d'euros, dépassant le niveau d'avant la crise.
2. Un très fort rebond de l'activité des casinos, qui retrouve un niveau d'activité similaire à l'année 2019, dû en très grande partie à la réouverture totale de ces établissements.
3. Une dépense des ménages consacrée aux jeux qui a augmenté, avec une dépense annuelle moyenne de 242 € pour les JAH, contre 201 € en 2021<sup>2</sup> et 212 € en 2019.
4. Un retour des parieurs hippiques dans les points de vente au détriment de l'offre de jeu sur Internet.

---

1. Le produit brut des jeux est le montant qui revient à l'opérateur après redistribution des gains et avant application des prélèvements.

2. Le produit brut des jeux est ramené à la population majeure (données Insee). Une partie du PBJ des opérateurs est générée par une clientèle étrangère ne résidant pas sur le territoire national, notamment pour les établissements de casino, qu'il est ici impossible de quantifier.

# L'OFFRE DE JAH EN FRANCE EN 2022

## Les différents types de jeux d'argent et de hasard

Cinq formes principales de jeux sont légalement autorisées et exploitées, que ce soit sous droits exclusifs en points de vente ou dans un cadre concurrentiel pour l'activité en ligne :

- La loterie, qui comprend les jeux de tirage et les jeux de grattage, dont l'offre de jeu, exploitée en points de vente et en ligne, est confiée à la Française des Jeux.
- Les paris sportifs, dont l'offre de jeu est exploitée à la fois en points de vente, sous un régime de monopole confié à la FDJ, et en ligne de façon concurrentielle par des opérateurs agréés. La liste évolutive des opérateurs autorisés à commercialiser leurs offres de jeux par segment est consultable sur le site de l'Autorité nationale des jeux (ANJ)<sup>3</sup>.
- Les paris hippiques, dont l'offre de jeu est exploitée également en points de vente sous un régime de monopole confié au Pari Mutuel Urbain, et en ligne de façon concurrentielle par des opérateurs agréés.
- Le poker, dont l'offre de jeu est exploitée essentiellement dans un cadre concurrentiel sur Internet et dans les établissements de casino.
- Les jeux de tables et machines à sous proposés par les établissements de casino et les clubs de jeux<sup>4</sup>. Pour ces derniers, seuls les jeux de table (jeux de contrepartie, jeux électroniques, poker) sont autorisés.

Figure 1. L'offre de jeux d'argent et de hasard en France en 2022



## Les canaux de distribution

Il existe quatre canaux physiques de distribution :

- Les points de vente (réseau de détaillants) de la Française des Jeux et du Pari Mutuel Urbain. La FDJ commercialise des jeux de loterie (jeux de tirage et de grattage) et des paris sportifs via un réseau de près de 30 000 points de vente. Le PMU totalise quant à lui près de 13 500 points de distribution. L'offre de jeu de ces deux sociétés se recouvre avec un nombre important de points de vente communs.
- 234 hippodromes en France où les joueurs peuvent réaliser leurs paris en direct.
- Les établissements de casino et clubs de jeux : en 2022, 203 établissements ont eu une activité com-

3. <https://anj.fr/offre-de-jeu-et-marche/operateurs-agrees>

4. L'ouverture des clubs de jeux fait suite à l'adoption d'un nouveau cadre légal rendant possible à Paris l'expérimentation de ces clubs pour une durée de trois ans à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2018. Décret n° 2017-913 du 9 mai 2017 relatif aux conditions de l'expérimentation des clubs de jeux à Paris et portant diverses dispositions relatives aux casinos.

merciale, pour un parc de machines s'élevant à près de 24 000 unités et environ un millier de jeux de table. Sept clubs de jeux, dont l'implantation est permise uniquement à Paris depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018<sup>5</sup>, viennent compléter l'offre physique en jeux de table ;

— Une offre de jeu en ligne où cohabite un marché monopolistique (FDJ) pour les jeux de loterie et un marché concurrentiel pour les paris sportifs, les paris hippiques et le poker sur Internet (17 opérateurs présents).

## **LE MARCHÉ DES JEUX D'ARGENT EN 2022**

### **Un produit brut des jeux en hausse de 20 %**

Le PBJ des opérateurs, s'élève à 12,9 milliards d'euros en 2022 contre 10,7 milliards en 2021, soit une hausse de 20 %, pour l'ensemble des jeux d'argent.

Ce dynamisme s'explique en partie par la levée des dernières restrictions sanitaires qui venaient encore pour partie pénaliser l'offre de jeu, particulièrement pour les établissements de casino. Cette croissance ne profite cependant pas de façon uniforme à l'ensemble des acteurs présents sur le marché.

Ce sont en premier lieu les casinos qui portent l'essentiel de la croissance – avec une augmentation de + 129,7 % du produit brut des jeux comparativement à l'exercice précédent –, passant respectivement de 1 082 millions d'euros en 2021 à 2 484 millions d'euros en 2022. Ce dynamisme profite autant aux machines à sous (qui réalisent 82,6 % du PBJ) qu'aux autres jeux de table proposés au sein de ces établissements. Ces derniers concentrent à eux seuls les deux tiers de la croissance observée entre 2021 et 2022. De la même façon, le PBJ des clubs de jeux est multiplié par 2,9 entre 2021 et 2022, passant respectivement de 37 millions d'euros à 107 millions d'euros en 2022.

Les paris hippiques et paris sportifs en points de vente, ainsi que les jeux de loterie, viennent consolider cette croissance et sont en augmentation de + 9,2 % sur la période, passant de 7 448 millions d'euros en 2021 à 8 134 millions d'euros en 2022. Ce sont, en premier lieu, les jeux de paris hippiques en points de vente qui portent la croissance des jeux sous droits exclusifs, avec un produit brut des jeux passant de 1 554 millions d'euros en 2021 à 1 721 millions d'euros en 2022, soit une augmentation de + 10,7 %. Viennent ensuite les jeux de loterie, où l'on note une augmentation de + 10,2 % entre 2021 et 2022, portant le produit brut des jeux à 5 551 millions d'euros.

À l'inverse, le marché des paris hippiques/paris sportifs/poker sur Internet semble marquer le pas, avec une croissance de + 0,8 % entre 2021 et 2022, portant respectivement le produit brut des jeux de 2 159 millions d'euros à 2 177 millions d'euros. La part de ce segment, rapportée à l'ensemble du marché des jeux d'argent et de hasard, est en diminution et s'établit à 16,9 % en 2022 contre 20,2 % en 2021, principalement du fait de la reprise à plein des casinos.

Il est intéressant de relever ici un changement de comportement des joueurs amateurs de paris hippiques entre 2021 et 2022. Si, tous supports confondus, le PBJ des opérateurs sur ce segment apparaît en hausse sur la période, les parieurs se rendent davantage en points de vente au détriment de l'offre proposée sur Internet. Les quelque 13 500 points de vente du PMU enregistrent ainsi un PBJ de 1 721 millions d'euros (+ 10,7 % comparativement à 2021), alors que les différents opérateurs présents souffrent d'une baisse d'attractivité, avec un PBJ enregistré de 346 millions d'euros (- 7,7 %).

Les jeux de paris sportifs, en points de vente comme sur Internet, sont en très légère augmentation entre 2021 et 2022 – avec une croissance respective de + 0,6 % et + 2,5 % –, malgré l'événement de la Coupe du Monde de football de 2022, dont le volume des mises représentent 7,2 % du total des mises engagées cette année-là, en baisse par rapport à la précédente édition de 2018.

---

5. Décret n° 2017-913 du 9 mai 2017 relatif aux conditions de l'expérimentation des clubs de jeux à Paris et portant diverses dispositions relatives aux casinos

Le poker revendique la plus forte croissance parmi les activités en ligne, avec un PBJ en croissance de + 3,0 % sur la période (442 millions d'euros en 2022, contre 429 millions d'euros en 2021).

Comparativement à l'année 2019, le PBJ de l'année 2022 est en augmentation de + 16,3 %, avec une forte croissance du marché du jeu en ligne concurrentiel (+ 52,9 % entre 2019 et 2022), passant respectivement de 1 424 millions d'euros en 2019 à 2 177 millions d'euros, traduisant une attractivité toujours plus forte des joueurs pour les jeux d'argent sur Internet. Les activités de jeu sous droits exclusifs proposées par les deux opérateurs historiques apparaissent également en hausse, passant de 7 252 millions d'euros en 2019 à 8 134 millions d'euros en 2022 (+ 12,2 %).

Déclinée par activité de jeu, cette croissance bénéficie à l'ensemble des familles de jeux. Le rebond de fréquentation observé chez les détaillants de paris hippiques entre 2021 et 2022 peut possiblement être interprété comme un réajustement du comportement d'une partie des joueurs, dont les habitudes de jeu avaient été contrariées par la présence de contraintes sanitaires (passe sanitaire, port du masque). Pour autant, de plus en plus de parieurs hippiques se tournent vers l'offre de jeu sur Internet proposée par les différents opérateurs : entre 2019 et 2022, le PBJ est passé de 271 millions d'euros à 346 millions d'euros (+ 27,7 %), contre une croissance de + 10,7 % pour les paris commercialisés en points de vente. Les deux activités de jeu pour lesquelles on observe la plus forte croissance entre 2019 et 2022 sont, respectivement, le poker dont le PBJ passe de 273 millions d'euros en 2019 à 442 millions d'euros en 2022 (soit +61,9 %), et les paris sportifs sur Internet avec, en 2019 et 2022, un PBJ respectif de 880 millions d'euros et 1 389 millions d'euros (soit + 57,8 %). Les établissements de casino arrivent au dernier rang, retrouvant un niveau d'activité économique en 2022 similaire à celui observé en 2019, avec une croissance modérée de + 2,7 %.

**Tableau 1. Évolution 2021-2022 du PBJ des jeux par activité et segment de marché (en millions d'euros)**

	2019		2021		2022		Évolution 2021-2022
	PBJ	Répartition	PBJ	Répartition	PBJ	Répartition	
<b>Par famille d'activité</b>	PBJ	Répartition	PBJ	Répartition	PBJ	Répartition	
Paris sportifs sur Internet	880	(7,9 %)	1 355	(12,6 %)	1 389	(10,8 %)	2,5 %
Paris sportifs hors Internet	779	(7,0 %)	857	(8,0 %)	862	(6,7 %)	0,6 %
Paris hippiques sur Internet	271	(2,4 %)	375	(3,5 %)	346	(2,7 %)	- 7,7 %
Paris hippiques hors Internet	1 779	(16,0 %)	1 554	(14,5 %)	1 721	(13,3 %)	10,7 %
Poker sur Internet	273	(2,5 %)	429	(4,0 %)	442	(3,4 %)	3,0 %
Jeux de loterie	4 695	(42,3 %)	5 037	(47,0 %)	5 551	(43,0 %)	10,2 %
Jeux de casino dont	2 418	(21,8 %)	1 082	(10,1 %)	2 484	(19,3 %)	129,7 %
<i>Jeux de table</i>	391		161		433		169,2 %
<i>Machines à sous</i>	2 027		921		2 051		122,8 %
Clubs de jeux			37		107		190,8 %
<b>Par segment de marché</b>	PBJ	Répartition	PBJ	Répartition	PBJ	Répartition	
Marché du jeu en ligne (hors jeux de loterie)	1 424	(12,8 %)	2 159	(20,1 %)	2 177	(16,9 %)	0,8 %
Marché des casinos et clubs de jeux	2 418	(21,8 %)	1 119	(10,4 %)	2 592	(20,1 %)	131,7 %
Opérateurs FDJ et PMU sous droits exclusifs	7 252	(65,4 %)	7 448	(69,4 %)	8 134	(63,0 %)	9,2 %
Produit brut des jeux total	11 095		10 726	(100,0 %)	12 903	(100,0 %)	20,3 %

**Sources : ANJ, PMU, FDJ, ministère de l'Intérieur SCCJ/exploitation OFDT**

Note de lecture : les données des années 2021 et 2022 permettent d'établir les évolutions les plus récentes intervenues sur le PBJ par famille d'activité et segment de marché. Pour tenir compte de l'incidence de la crise sanitaire intervenue en 2020 qui a durablement altéré l'offre de jeu, une vision rétrospective est proposée en mobilisant les données de l'année 2019 afin d'offrir un point de comparaison à environnement de jeu similaire. En 2022, le PBJ des paris sportifs sur Internet s'élève à 1 389 millions d'euros, ce qui représente 10,8 % du produit brut des jeux total, soit une évolution de +2,5 % comparativement à 2021.

## Le jeu en ligne : une augmentation du bassin de joueurs

Le nombre de comptes joueurs actifs (CJA)<sup>6</sup> sur Internet entre 2021 et 2022 – concernant à la fois les paris sportifs ou hippiques et le poker – est en diminution de 4,1 %, avec 5 213 000 comptes – qui ont engagé au moins une action de jeu en 2022 –, contre 5 435 000 en 2021 (tableau 2). Dans le même temps, le nombre de joueurs uniques a augmenté pour s'établir à plus de 4 millions d'individus (4 031 000), soit une augmentation de 6,1 % sur la période 2021-2022, et de 44,0 % sur la période 2019-2022. Cette mise en regard entre les comptes joueurs actifs, d'une part, et le nombre de joueurs uniques, d'autre part, traduit une évolution du comportement des joueurs ayant eu un moindre recours aux multicomptes, possible-ment due à une augmentation de la fidélité envers un opérateur unique. Cette tendance s'observe de façon continue depuis 2019, alors que le marché se veut de plus en plus concurrentiel, avec un nombre croissant d'opérateurs présents (17 opérateurs et 30 agréments en 2022, contre 13 opérateurs et 26 agréments pour l'année 2019). Pour rappel, un joueur peut créer plusieurs comptes sur un même segment de jeu. De fait, un joueur doit disposer d'autant de comptes joueurs que d'opérateurs sur lequel il est inscrit. En 2022, les joueurs possédaient en moyenne 1,29 comptes de jeu différents, contre 1,43 en 2021 et 1,49 en 2019.

En 2022, le pari sportif demeure l'activité du jeu en ligne la plus pratiquée par les joueurs : 85,5 % des comptes joueurs ont effectué au moins une mise sur une rencontre sportive. Vient ensuite le poker (33,8 % des comptes joueurs), suivi par les paris hippiques (12,0 % des comptes joueurs). La progression enregistrée sur chaque segment souligne une évolution du comportement des joueurs en ligne, avec une multi-activité plus présente.

Tableau 2. Évolution du nombre de comptes joueurs actifs (CJA) en 2021 et 2022

	2019		2021		2022		Évolution 2021-2022
	Nombre de CJA	Part des CJA	Nombre de CJA	Part des CJA	Nombre de CJA	Part des CJA	
Comptes actifs paris sportifs	3 443 000	82,5 %	4 474 000	82,3 %	4 457 000	85,5 %	- 0,4 %
Comptes actifs paris hippiques	599 000	14,4 %	624 000	11,5 %	625 000	12,0 %	+ 0,2 %
Comptes actifs poker	1 199 000	28,7 %	1 663 000	30,6 %	1 763 000	33,8 %	+ 6,0 %
<b>Total comptes actifs</b>	<b>4 174 000</b>	<b>100,0 %</b>	<b>5 435 000</b>	<b>100,0 %</b>	<b>5 213 000</b>	<b>100,0 %</b>	<b>- 4,1 %</b>
<i>Soit un total joueurs</i>		<i>2 800 000</i>		<i>3 800 000</i>		<i>4 031 000</i>	<i>+ 6,1 %</i>

Source : ANJ

Note de lecture : les données des années 2021 et 2022 permettent d'établir les évolutions les plus récentes intervenues sur la population des comptes joueurs. Pour tenir compte de l'incidence de la crise sanitaire intervenue en 2020 qui a durement altéré l'offre de jeu, une vision rétrospective est proposée en mobilisant les données de l'année 2019 afin d'offrir un point de comparaison à environnement de jeu similaire. En 2022, le nombre de CJA ayant engagé au moins une mise sur un pari sportif s'élève à 4 457 000, ce qui représente 85,5 % du nombre total de CJA. Le total de la part des CJA ne fait pas 100 %, un CJA pouvant être comptabilisé plusieurs fois s'il est actif sur plusieurs segments de jeu.

## Le jeu prend une place croissante dans les loisirs des ménages

La part du budget des ménages affectée aux loisirs tend à se réduire sur la période 2019-2021 : respectivement 8,0 % et 7,7 % [Tableau 3]. Pour autant les JAH, dans un contexte où les habitudes de consommation ont été contrariées par la crise sanitaire, prennent une place importante au sein des dépenses de loisirs. Ramenée à la dépense totale des ménages, la dépense de jeux d'argent en 2021 est similaire à celle observée en 2019 (soit environ 0,9 %), après une baisse observée en 2020. Faute d'informations disponibles pour la dernière année d'observation, seules les données de la période 2019-2021 sont mobilisées.

6. Pour engager une prise de jeu, il est nécessaire au préalable de créer un compte joueur. La notion de compte joueur actif représente les comptes pour lesquels au moins une action de jeu a été enregistrée sur l'année. Pour autant, les notions de compte joueur et de joueur ne se recoupent pas nécessairement. Ainsi, un joueur peut accéder à l'ensemble des jeux proposés chez un opérateur avec un unique compte, mais s'il est actif chez plusieurs opérateurs, il sera alors comptabilisé plusieurs fois.



En 2021, les ménages ont ainsi dépensé près de 10,7 milliards d'euros, contre environ 10 milliards d'euros un an auparavant.

La dépense des ménages consacrée aux loisirs est restée stable entre 2020 et 2021 (7,7 % de l'ensemble des postes de dépense), alors que celle dédiée aux jeux d'argent apparaît en progression entre 2020 et 2021. Cette dernière représente 11,7 % de la dépense de loisirs, contre 11,0 % en 2020 et 11,3 % en 2019 (Tableau 3).

**Tableau 3. Évolution des dépenses de jeu dans le budget des ménages sur la période 2019-2021**

	2019	2020	2021
Part de la dépense de jeux d'argent dans le budget loisirs	11,3 %	11,0 %	11,7 %
Part des loisirs dans la dépense totale des ménages	8,0 %	7,6 %	7,7 %

Source : Insee comptabilité nationale, base 2014, prix courants

## Une numérisation accrue des pratiques

Le volume des mises jouées sur Internet reste contenu entre 2021 et 2022 et diffère selon le type de jeu. À l'exception du poker, dont l'offre de jeu physique se limite aux seuls établissements de casino et clubs de jeux, les paris sportifs, les paris hippiques et les jeux de loterie bénéficient chacun d'un réseau physique dense de distribution permettant une accessibilité aisée. Pour autant, de plus en plus de joueurs tendent à se détourner de l'offre en points de vente au profit de celle proposée sur Internet. En 2022, les deux tiers des mises en paris sportifs (69,3 %) réalisées sur le marché concurrentiel en ligne, soit une progression de 4,1 points comparativement à 2021. De la même façon, l'activité de paris hippiques se fait de plus en plus sur Internet, avec une augmentation de + 3,7 points entre 2019 et 2022 (respectivement 13,9 % et 17,6 %). La baisse du volume des mises sur Internet, observée entre 2021 et 2022 (respectivement 20,9 % et 17,6 %, soit -3,3 points), est conjoncturelle et fait suite au retour d'une partie des joueurs dans un environnement de jeu libéré de toute contrainte sanitaire (Tableau 4). Les jeux de loterie, enfin, dont la commercialisation sur Internet ou en points de vente repose sur le monopole de la FDJ, sont encore très majoritairement pratiqués auprès du réseau des détaillants (près de 90 % des mises en 2022).

Ce recours croissant à Internet, accéléré en partie par la crise sanitaire, s'inscrit dans une tendance longue. Les paris sportifs sont, depuis 2017, majoritairement pratiqués sur Internet. Les paris hippiques et les jeux de loterie s'inscrivent dans la même dynamique, avec une numérisation des pratiques qui progresse – sans pour autant être aussi installée.

**Tableau 4. Part des mises jouées sur Internet par activité de jeu entre 2021 et 2022**

	2019	2021	2022	Évolution 2021-2022 (en points)
Paris sportifs	61,9 %	65,2 %	69,3 %	4,1
Paris hippiques	13,9 %	20,9 %	17,6 %	- 3,3
Jeux de loterie	5,0 %	10,6 %	11,1 %	0,5

Sources : ANJ, PMU, FDJ/exploitation OFDT

Note de lecture : les données des années 2021 et 2022 permettent d'établir les évolutions les plus récentes intervenues sur la part des mises jouées sur Internet. Pour tenir compte de l'incidence de la crise sanitaire intervenue en 2020 qui a durement altéré l'offre de jeu, une vision rétrospective est proposée en mobilisant les données de l'année 2019 afin d'offrir un point de comparaison à environnement de jeu similaire. En 2022, 69,3 % du volume total des mises en paris sportifs ont été engagées sur Internet auprès d'opérateurs agréés, soit une augmentation de + 4,1 points comparativement à 2021. Par complément, 30,7 % des mises en paris sportifs en 2022 ont été jouées en point de vente. Le poker est exclu de l'analyse en raison d'une offre de jeu physique bien moins accessible, celle-ci se limitant aux seuls établissements de casino et clubs de jeux.

## Prise en charge des addictions comportementales

L'enquête Recueil commun sur les addictions et les prises en charge (RECAP) de l'OFDT, qui permet d'étudier l'évolution des demandes de traitements des usagers de drogues pris en charge au niveau national ainsi que leurs caractéristiques dans les centres de soins, d'accompagnement et de prévention en addictologie (CSAPA), relève depuis quelques années une augmentation continue du nombre de personnes prises en charge pour un problème d'addiction comportementale : jeux d'argent, cyberaddiction, troubles alimentaires légers, etc. En 2020<sup>7</sup>, les patients pris en charge pour une addiction liée aux JAH représentaient environ 1,0 % de la file active des CSAPA (soit 2 100 personnes par an). Ces patients étaient majoritairement des hommes (82,2 %), âgés en moyenne de 40 ans, 4 sur 10 étaient mariés ou vivaient maritalement et plus de la moitié d'entre eux étaient en situation d'activité professionnelle depuis au moins six mois (52,4 %). Enfin, la moitié d'entre eux étaient des joueurs quotidiens.

## DONNÉES ÉPIDÉMIOLOGIQUES

L'étude et le suivi épidémiologiques de la pratique des jeux d'argent et de hasard et de leurs éventuelles conséquences<sup>8</sup> est un champ de recherche relativement récent en France. L'observation et la mesure de la pratique de jeux d'argent et de hasard (JAH) se sont progressivement structurées par la mise en œuvre régulière d'enquêtes en population générale (Baromètres santé de Santé publique France, enquêtes ESCAPAD<sup>9</sup> de l'OFDT) ou d'études centrées sur des sous-populations particulières de joueurs (e-Games). D'autres organismes mènent également des enquêtes sur des échantillons raisonnés (SEDAP<sup>10</sup>, IFAC<sup>11</sup>), contribuant également à une meilleure compréhension de la pratique des JAH.

La dernière estimation de la part des jeux d'argent et de hasard en population générale a été réalisée par l'intégration d'un volet de questions dans le Baromètre 2019 mené par Santé publique France. Celui-ci constitue le troisième point d'observation du phénomène des jeux d'argent et de hasard en France après ceux réalisés en 2010 et 2014. En 2019, cette activité est partagée par près de la moitié de la population majeure : 47,0 % ont déclaré avoir réalisé au moins une mise sur un jeu d'argent au cours de l'année, que celle-ci ait été réalisée sur Internet ou auprès d'un détaillant (Tableau 5). On estime à 13,4 % la part de la population majeure jouant au moins une fois par semaine (dont 1,0 % de joueurs quotidiens). Des résultats actualisés sur la pratique des JAH en population majeure seront disponibles au premier semestre 2024.

Depuis 2011, l'enquête ESCAPAD de l'OFDT menée auprès des adolescents âgés de 17 ans intègre un module sur les pratiques de jeux d'argent : plus d'un quart (27,5 %) des jeunes âgés de 17 ans ont déclaré avoir joué au moins une fois à un jeu d'argent au cours des douze derniers mois. Le jeu hebdomadaire concerne 4,0 % de la population adolescente (dont 0,4 % de joueurs quotidiens). Une publication sur ces résultats sera disponible sur le site de l'OFDT au troisième trimestre 2023.

**Tableau 5. Prévalences et fréquence de jeux d'argent au cours de l'année**

	% Joueurs dans l'année	% Joueurs hebdomadaires	% Joueurs quotidiens
Population des 18-75 ans	47,0	13,4	1,0
Population des 17 ans	27,5	4,0	0,4

Sources : Baromètre 2019 de Santé publique France, ESCAPAD 2022 France Métropolitaine (OFDT)

7. Bouthier Léo (2023), Caractéristiques des personnes prises en charge dans les CSAPA en 2020, RECAP 2020, OFDT, 16 p. Les données RECAP 2021 seront disponibles au 3<sup>e</sup> trimestre 2023.

8. Le caractère addictif du jeu pathologique est confirmé dans le DSM-5 (Diagnostic and Statistical Manual, 5<sup>e</sup> ed.). Le « jeu pathologique » passe de la catégorie nosographique « Troubles du contrôle des impulsions, non spécifiés ailleurs », à celle des « Troubles liés aux substances et addictifs ».

9. Enquête sur la santé et les consommations lors de l'appel de préparation à la défense (Spilka *et al.*, 2019).

10. Société d'entraide et d'action psychologique.

11. Institut fédératif des addictions comportementales.



## Sources

Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2020 (décret du 28 avril 2020), l'OFDT, dans le cadre de ses nouvelles missions sur les jeux d'argent et de hasard, produit annuellement un « Bilan des jeux d'argent et de hasard ». Cet outil de suivi, mis à la disposition de tous (institutionnels, associations ou grand public), offre une vision synthétique des dernières tendances à travers plusieurs indicateurs clés du marché des jeux, complétée par les dernières données épidémiologiques disponibles.

De nombreuses sources sont mobilisées afin de dresser une vue d'ensemble de ce secteur d'activité :

- l'Autorité nationale des jeux pour les données relatives au marché concurrentiel agréé (paris hippiques, paris sportifs et poker sur Internet) ;
- le Pari Mutuel Urbain pour les données relatives à l'exploitation des paris hippiques via son réseau de distribution physique ;
- la Française des Jeux pour les données relatives à l'exploitation des jeux de loterie (jeux de tirage et jeux de grattage) et paris sportifs commercialisés en points de vente ;
- le Service central des courses et jeux (SCCJ) du ministère de l'Intérieur, en charge de la régulation des établissements de casino et des clubs de jeux ;
- l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) qui fournit chaque année une représentation quantifiée de l'économie française et notamment de la consommation des ménages par poste de dépense.

## Bibliographie

Liens accessibles au 02/06/2023

Costes J.-M., Richard J.-B., Eroukmanoff V., Le Nézet O., Philippon A. (2020) Les Français et les jeux d'argent et de hasard. Résultats du Baromètre de Santé publique France 2019. *Tendances*, OFDT, n° 138, 6 p.

Eroukmanoff V. (2021) Tableau de bord des « Jeux d'argent et de hasard » en France - données 2019. Paris, OFDT, 7 p.

OFDT (2022) Drogues et addictions, chiffres clés. Paris, OFDT, 8 p.

OFDT (2022) Jeux d'argent et de hasard.

Spilka S., Le Nézet O., Janssen E., Brissot A., Philippon A. (2019) Guide méthodologique de l'enquête ESCAPAD. Paris, OFDT, 63 p.

Brissot A., Eroukmanoff V., Philippon A., Spilka S. (2022) Pratiques de jeux d'argent et de hasard sur Internet. Résultats de l'enquête E-Games 2021. *Tendances*, OFDT, n° 152, 6 p.

Pour citer cette note : OFDT, Les jeux d'argent et de hasard en France en 2022, note de bilan, Paris, 9 p.



Observatoire français des drogues et des tendances addictives

69 rue de Varenne 75007 Paris

Tél : 01 41 62 77 16

e-mail : [ofdt@ofdt.fr](mailto:ofdt@ofdt.fr)

ISBN : 979-10-92728-76-7

Photo copyrights : © Brebca / © Gilles Paire (Adobe Stock)

[www.ofdt.fr](http://www.ofdt.fr)