

PREMIERE ENQUÊTE INTERNET AUPRÈS DES CONSOMMATEURS DE NOUVEAUX PRODUITS DE SYNTHÈSE



L'Observatoire français des drogues et des toxicomanies lance, dans le cadre d'un projet européen, [une enquête Internet](#) auprès des usagers occasionnels ou réguliers des nouveaux produits de synthèse. Le questionnaire anonyme est accessible en ligne.

Près d'une centaine de nouveaux produits de synthèse (NPS), des drogues imitant les effets des substances illicites les plus connues (cannabis, ecstasy ou cocaïne) et souvent commercialisées sur Internet, ont été identifiés en France depuis 2008, dont 36 au cours de l'année 2013. En Europe, 281 nouvelles substances ont été recensées au total depuis cinq ans, dont 81 en 2013.

Fortement investi sur ces questions¹, l'Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFDT) documente ce phénomène en répertoriant et en analysant les produits en circulation via son dispositif SINTES (Système d'identification national des toxiques et des substances). C'est également à l'initiative de l'OFDT et de son pôle Tendances récentes et nouvelles drogues (TREND) que le projet I-TREND a démarré en avril 2013. Mis en place avec le soutien de l'Union européenne, I-TREND réunit autour de la thématique des NPS des équipes de chercheurs en France et dans quatre autres pays européens : Pays-Bas, Pologne, République tchèque et Royaume-Uni. I-TREND a pour principal objectif d'apporter à l'ensemble des publics concernés (acteurs du champ socio-sanitaire, usagers et pouvoirs publics) une meilleure connaissance sur l'offre et l'usage de ces substances.

Dans le cadre de ce projet, les partenaires lancent aujourd'hui la première enquête auprès des consommateurs de NPS. Le questionnaire strictement anonyme est accessible sur le site I-TREND ainsi que sur celui de l'OFDT. Par ailleurs, différents intervenants du champ ont accepté de relayer ce travail. Un questionnaire similaire va également être proposé aux Pays-Bas, en Pologne et en République tchèque.

S'adressant aux expérimentateurs ou usagers réguliers de NPS, ce module de 30 questions est centré sur leurs motivations et leurs expériences. En effet, les moyens d'identification et les connaissances relatives au développement de ces substances progressent peu à peu mais les éléments d'information relatifs aux usagers de ces produits restent lacunaires. Et

¹Emmanuel Lahaie, Magali Martinez, Agnès Cadet-Tairou, Nouveaux produits de synthèse et Internet, *Tendances* 84, 2013.

ce alors même que la relative facilité d'accès des NPS peut conduire des personnes peu averties ou sous-estimant les risques qu'ils encourent à les consommer.

Les prochaines enquêtes en population générale devraient permettre une première évaluation du nombre de ces usagers. En parallèle, les données recueillies par I-TREND et dont les résultats devraient être connus au cours de l'année 2015 pourront notamment contribuer à la construction d'une prévention adaptée à ce nouveau marché.

➤ **Pour en savoir plus :**

I-TREND (*Internet Tools for Research in Europe on New Drugs*) est un projet européen déposé par l'OFDT et retenu par la Commission sur le thème des nouveaux produits de synthèse et de l'approvisionnement par Internet. Les partenaires de l'OFDT sont la Pologne, les Pays-Bas, la République tchèque et le Royaume-Uni. Le projet global, qui a démarré le 1^{er} avril 2013 et se poursuivra jusqu'en 2015, vise à mieux connaître les produits qui circulent via les sites web et leurs consommateurs. Il comprend notamment une enquête en ligne auprès des consommateurs de substances psychoactives de synthèse. Le projet I-TREND prévoit par ailleurs de procéder à des analyses chimiques de produits vendus sur Internet. Un site dédié est accessible à l'adresse : www.i-trend.eu

Contact presse : Julie-Emilie Adès - com@ofdt.fr- 01 41 62 77 46