



40ème regard synthétique sur le tabagisme en France : le tableau de bord mensuel des indicateurs Tabac

Les analyses mensuelles :

- Forte saisonnalité des niveaux des ventes de tabac et de médicaments d'aide à l'arrêt (effet « bonne résolution ») a contrario du nombre d'appels traités par les lignes spécialisées.
- Évolution de ces niveaux par rapport au mois de l'année précédente.

LES CHIFFRES DU MOIS	Juillet 2007	Variation par rapport à juillet 2006	Cumul (ou moy.) janv-juillet 2007	Variation par rapport au cumul janv-juillet 2006
Ventes de cigarettes (en millions d'unités) (1)	4 971	-0,5%	33 011	-0,1%
Prix de vente (en euros) (2)	5,00 €	0,0%	5,00 €	0,0%
Taux d'imposition (en % du prix de vente) (3)	80,39%	0,0%	80,39%	0,0%
Ventes de tabac à rouler (en tonnes) (1)	652	4,1%	4 252	-0,9%
Prix de vente (en euros) (2)	5,50 €	0,0%	5,50 €	0,0%
Nombre de saisies de cigarettes (année 2006) (4)	8 850	-4,2%	8 850	-4,2%
Quantités saisies (année 2006) (en kg) (4)	117 800	-31,7%	117 800	-31,7%
Ventes de médicaments d'aide à l'arrêt (en mois de traitement*)	146 445	37,4%	1 394 916	44,1%
dont timbres transdermiques (5)	41 118	-9,4%	632 061	27,2%
dont formes orales (5)	64 547	21,9%	508 207	24,8%
dont Zyban® (5)	3 013	-61,1%	43 212	-28,7%
dont Champix® (5)	37 219	-	206 907	-
Nombre de forfaits 50 versés par la CNAMTS (6)	35 620	-	198 578	-
Nombre moyen de nouveaux patients dans les consultations de tabacologie (7)	11	10,2%	15	13,7%
% adressés par un professionnel de santé (7)	57,8%	5,6%	54,0%	11,6%
% venant d'eux mêmes (démarche personnelle) (7)	41,3%	-3,5%	44,2%	-11,2%
délai moyen d'attente au 1er RDV (en jours) (8)	14	0,0%	16	-4,1%
Nombre d'appels traités par Tabac info service (8)	1 462	-36,8%	19 519	-6,6%
Nombre de jours de campagne publique (10)	0	-100,0%	24	-66,2%
Budget mensuel moyen (en euros) (10)	0	-100,0%	1 734 500	-66,3%

* Les missions de TIS ont été élargies aux questions concernant l'application du décret n°206-1386 du 15 nov. 2006 relatif à l'interdiction de fumer dans les lieux affectés à un usage collectif, soit 102 appels supplémentaires en juillet.

Nombre d'appels traités par la ligne spécialisée Tabac Info Service (sources: INPES (7))

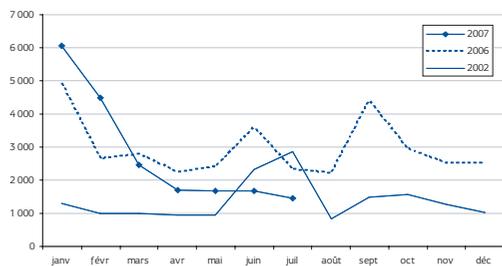
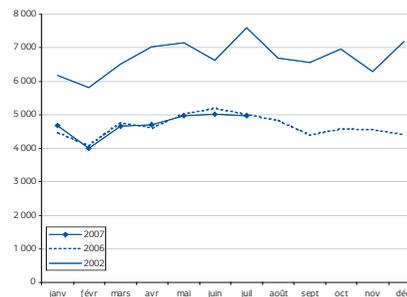
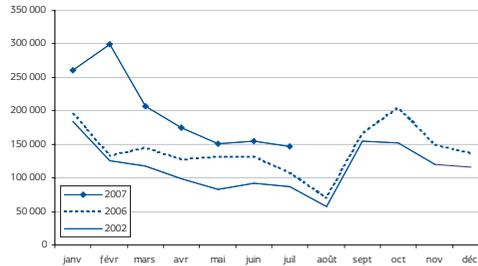


Tableau de bord mensuel des indicateurs tabac

Ventes de cigarettes en 2007, 2006 et 2002 (année de référence), en millions d'unités (source: Altadis (1))



Ventes de médicaments d'aide à l'arrêt, en nombre de "mois de traitement" * (source: GERS (5))

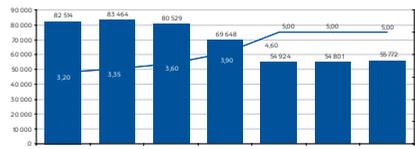


Les analyses annuelles :

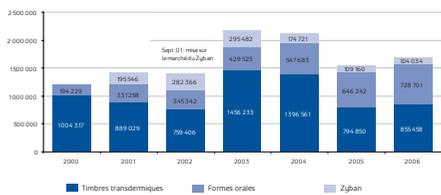
- Impact de l'augmentation du prix du tabac de 2003 et 2004 sur les ventes.
- Type de médicament d'aide à l'arrêt : augmentation des formes orales.
- Impact des campagnes d'information de 2003 et 2004 sur les appels aux lignes spécialisées.

BILANS ANNUELS (rappel)

Ventes de cigarettes (en millions d'unités) et prix des cigarettes de la classe la plus vendue (source: Altadis (1))

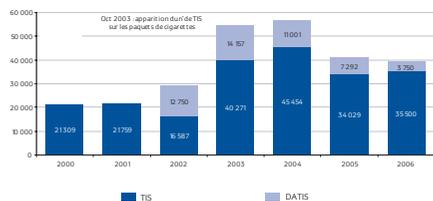


Ventes de médicaments d'aide à l'arrêt, en nombre de "mois de traitement" * (source: GERS (5))



* pour les posologies QUOTIDIENNES suivantes : 10 formes orales, 1 timbre transdermique, 2 comprimés de Zyban

Nombre d'appels traités par les deux lignes spécialisées sur le tabac (sources: INPES (7) et DATIS (8))



Présentation du tableau de bord :

Ce tableau de bord mensuel des indicateurs relatifs au tabac et au tabagisme en France a été réalisé par l'OFDT à la demande de la MILDT. Son objectif est de rassembler des chiffres récents, de nature et d'origine diverses, de les présenter de manière synthétique et concise, de les rendre publiques dans des délais rapides.

L'ensemble de ces éléments permet de favoriser l'accessibilité à des données essentielles, alors que la demande d'informations autour du tabac s'est récemment renforcée.

La version d'avril 2004 constitue la première édition du tableau de bord mensuel des indicateurs Tabac

Attention, chaque mois, les chiffres des mois précédents peuvent être mis à jour.

Les séries statistiques plus longues peuvent être consultées sur Internet, sur les sites <http://www.ofdt.fr> et <http://www.drogues.gouv.fr>.

Ce tableau est réalisé grâce aux données communiquées par les institutions et organismes suivants :

Altadis distribution

CNAMTS : Caisse nationale d'assurance maladie des travailleurs salariés

DATIS : Drogues, alcool, tabac info service

DGDDI : Direction générale des douanes et droits indirects (bureau F3 des contributions indirectes et bureau D3 de la lutte contre la fraude)

GERS : Groupement pour l'élaboration et la réalisation de statistiques

INPES : Institut national de prévention et d'éducation pour la santé

SPIM : Laboratoire de santé publique et informatique médicale (laboratoire universitaire de la faculté de médecine Paris 5)

Sources :

(1) Altadis/DGDDI (livraisons de tabac par la filière distribution d'Altadis en France métropolitaine ; hors Corse)

(2) Altadis/Journal Officiel (prix de vente au détail, homologué par la DGDDI, pour tous les débits de tabac de France continentale, pour les produits de la classe la plus vendue : actuellement Malboro® en paquet de 20 cigarettes et Interval Blond 40 g pour le tabac à rouler, soit un équivalent 50 cigarettes - hyp. 1 cig = 0,8 g)

(3) DGDDI (taux d'imposition - TVA + BAPSA + droits de consommation - des cigarettes de la classe de prix la plus vendue - données fournies par le CDIT)

(4) DGDDI (saisies effectuées par les services des douanes en France ; données semestrielles ; les variations sont données en référence au semestre précédent ou à celui de l'année passée)

(5) GERS (ventes aux officines - hors hôpitaux - par les grossistes répartiteurs, les dépositaires et les laboratoires - la liste des produits est régulièrement mise à jour - MAJ en fév. 2007 pour l'année 2006 et 2007)

(6) CNAMTS (forfait annuel de 50 mis en place depuis février 2007 dans le cadre de l'achat de substituts nicotiques et remboursé par le Régime général, en incluant les sections locales mutualistes)

(7) SPIM (données issues du programme CDTnet de recueil informatisé (sur Internet) d'informations sur les patients des consultations de tabacologie (nouveaux patients et consultation de suivi) - jusqu'à 90 centres répondants, essentiellement en milieu hospitalier <http://cdtnet.spim.jussieu.fr/> - Contact : Anne-Laurence.Le-Faou@spim.jussieu.fr)

Rmq : la question relative au délai moyen d'attente étant facultative dans le dossier de tabacologie, elle n'est disponible que pour un tiers environ des dossiers de nouveaux patients

(8) INPES (nombre d'appels téléphoniques à la ligne spécialisée Tabac Info Service - l'écart avec le nombre d'appels reçus est minime (erreurs, appels perdus...))

(9) DATIS (nombre d'appels téléphoniques traitant du tabac sur la ligne Drogue Alcool Tabac Info Service)

(10) INPES (campagnes média - télévision, radio, affichage, presse généraliste, média interactifs - traitant du tabac lancées par l'INPES, hors campagnes des autres organismes publics ou associatifs)