

## BILAN 2015 DU TABLEAU DE BORD TABAC DE L'OFDT

*Les ventes de cigarettes et de tabac à rouler dans le réseau des buralistes sont en hausse alors qu'une légère reprise de plusieurs indicateurs relatifs à l'arrêt est également constatée.*

Depuis avril 2004, l'Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFDT) rassemble chaque mois au sein d'un « tableau de bord tabac » différents indicateurs clés<sup>1</sup>. Le bilan annuel donne une vue synthétique des évolutions au cours de l'année écoulée. Il s'agit pour 2015 du 11<sup>e</sup> exercice de ce type<sup>2</sup>, dont les principaux constats sont ici résumés.

➤ *Pour la première fois depuis 2010, les ventes de tabac en France métropolitaine dans le réseau des buralistes sont en hausse.*

Elles s'établissent à 56 323 tonnes contre 55 415 tonnes, soit + 1,6 % (+ 1 % pour les cigarettes, qui représentent 80 % du marché, et + 6,3 % pour le tabac à rouler). Cette hausse intervient alors que la dernière revalorisation des prix remonte à janvier 2014. Les achats transfrontaliers de tabac semblent pour leur part s'être stabilisés : si les ventes dans le réseau buraliste des départements limitrophes de la Belgique continuent de reculer, elles augmentent autant voire plus qu'au niveau national dans les autres zones frontalières, particulièrement dans le sud-est et à la frontière avec l'Espagne.

Le chiffre d'affaires global du tabac est en hausse en 2015 à 18,2 milliards contre 17,9 milliards en 2014.

➤ *Ces mouvements s'accompagnent d'une reprise des indicateurs relatifs à l'arrêt.*

Pour les ventes de traitements d'aide à l'arrêt, même si le niveau global reste inférieur à celui atteint au début des années 2010, le nombre de patients traités est en hausse de 13,5 % après 3 années consécutives de baisse. Les principaux traitements demeurent les substituts sous forme orale devant les timbres transdermiques, qui totalisent plus de 90 % du marché. La fréquentation des consultations de tabacologie est également en hausse après deux années de recul, alors que le recours au dispositif Tabac info service a lui aussi augmenté, notamment par le biais de l'application mobile lancée en janvier 2015.

Ces observations 2015 contrastent avec la situation des dernières années, qui alliait une nette baisse des ventes dans le réseau des buralistes et un moindre recours à une prise en charge de la part des fumeurs. Elles sont probablement à mettre en regard d'un tassement de l'usage de la cigarette électronique, dont le marché recule, qui reste à confirmer dans les prochaines enquêtes. Du côté de ces enquêtes de prévalence, outils les plus pertinents pour mesurer la consommation de tabac en France, les derniers chiffres publiés ont montré une stabilité du tabagisme chez les adultes, une légère hausse à la fin de l'adolescence mais une baisse parmi les collégiens<sup>3</sup>.

De nouveaux éléments sont attendus en 2016 qui permettront d'évaluer la situation, alors que les mesures du Programme national de réduction du tabagisme (PNRT), dont le paquet neutre, votées fin 2015 dans la loi santé (n°2016-41) devraient entrer en vigueur.

Contact presse : Julie-Emilie Adès / 01 41 62 77 46 / [julie-emilie.ades@ofdt.fr](mailto:julie-emilie.ades@ofdt.fr)

<sup>1</sup> Les ventes sont fournies par la Direction générale des douanes et droits indirects ; les données sur les traitements d'aide à l'arrêt par le groupement pour l'élaboration et la réalisation de statistiques (GERS) et celles sur les consultations en tabacologie par le CDTNet, dispositif d'informatisation d'une centaine de consultations tabacologie. Le nombre d'appels, les visites et les inscriptions au coaching du dispositif Tabac Info Service (TIS) ainsi que les informations sur les campagnes média proviennent de l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES).

<sup>2</sup> Bilan du tableau de bord tabac 2015, Aurélie Lermenier-Jeannet, OFDT février 2016 <http://www.ofdt.fr/statistiques-et-infographie/tableau-de-bord-tabac/>.

<sup>3</sup> Baromètre santé de l'INPES 2014, ESCAPAD-OFDT 2014 et HBSC 2014.