



# Regards croisés sur les conduites addictives et la santé à l'adolescence :

## l'exemple du volet Parents de l'enquête ARAMIS 2



## I – Présentation générale de l'étude et de l'échantillon (1/3) *Présentation d'ARAMIS 2*

- **Objectifs de l'étude :**

- Explorer les pratiques d'usages et les trajectoires d'usages de drogues dans la jeunesse française
- Comprendre ce qui motive les consommations des jeunes et leurs représentations associées aux produits

- ARAMIS 2 vient prolonger et approfondir la première édition de l'étude, ARAMIS 1 (2014-2017), qui portait sur les représentations des drogues et les motivations d'usage à l'adolescence (13-17 ans).

- **Il y a 3 volets d'étude :**

- Le volet mineurs (en partenariat avec l'INJEP)
- Le volet jeunes majeurs (en partenariat avec le LPPS et l'Université Paris-Descartes)
- Le volet parents (OFDT)



## I – Présentation générale de l'étude et de l'échantillon (2/3)

### *Présentation de l'échantillon du volet Parents*

- Au total, 28 entretiens ont été réalisés auprès de parents de mineurs âgés de 15 à 17 ans inclus.
- Des milieux de recrutement diversifiés : établissements scolaires, structures spécialisées (CJC, MDA...), bouche à oreille
- Une surreprésentation prévisible de mères interrogées : presque deux fois plus de mères que de pères
- Une majorité de parents de garçons, particulièrement surreprésentés parmi les parents recrutés via des structures spécialisées



## I – Présentation générale de l'étude et de l'échantillon (3/3)

### *Présentation de l'échantillon du volet Parents (suite)*

- L'échantillon a été construit dans l'optique d'assurer une relative diversité sociale dans les profils des parents enquêtés.
  - Une répartition équilibrée en termes de niveaux d'éducation et de catégories sociales
  - Environ 2/3 des parents interrogés habitent en zone urbaine et 1/3 évoluent en milieu rural
  - Une répartition selon différentes tranches d'âges pour observer les potentiels effets de génération
- Mode de passation des entretiens : majoritairement en distanciel en raison du contexte sanitaire.
  - Le terrain a débuté en juillet 2020 et il s'est achevé en février dernier
  - Tous les entretiens ont donc eu lieu après la 1<sup>ère</sup> phase de confinement national et certains ont été menés lors du 2<sup>ème</sup> confinement



## II – Présentation des résultats préliminaires (1/7)

### *Un contrôle parental différencié selon plusieurs critères*

- Le contrôle parental est une **régulation externe et informelle** qui fait partie des formes de contrôle social à l'œuvre dans l'environnement des adolescents.
- Les formes de contrôles parentaux diffèrent en fonction du niveau de « sollicitude » et du niveau « d'exigence » appliqués dans le schéma éducatif mis en place.
- On distingue 4 familles de contrôle parental :
  - **Le contrôle strict** : beaucoup d'exigence et peu de sollicitude
  - **Le contrôle conciliant** : peu d'exigence et beaucoup de sollicitude
  - **Le contrôle vigilant** : beaucoup d'exigence et beaucoup de sollicitude
  - **Le contrôle détaché** : peu d'exigence et peu de sollicitude



## II – Présentation des résultats préliminaires (2/7)

### *Un contrôle parental différencié selon plusieurs critères (suite)*

- Les formes de contrôles adoptées par les parents selon le milieu social :
  - Le schéma éducatif mis en place par les parents des PCS + oscille le plus souvent entre les familles de contrôle conciliant et vigilant
  - De même pour les parents évoluant dans les PCS moyennes
  - Parmi les parents appartenant aux PCS –, le contrôle strict prédomine
  
- Selon l'âge : de plus en plus de sollicitude au fur et à mesure que l'adolescent avance en âge
  
- Selon la configuration familiale : contrôle plus détaché d'un des deux parents (ex : figure paternelle) après séparation ou divorce
  
- Selon le genre :
  - *De l'adolescent* : une exigence parentale plus forte auprès des filles que des garçons
  - *Du parent* : davantage d'exigence et de sollicitude des mères autour des usages de produits



## II – Présentation des résultats préliminaires (3/7)

### *Des représentations parentales différenciées selon plusieurs facteurs*

- Les principaux marqueurs à partir desquels les parents jugent si les consommations de leurs adolescents sont légitimes ou non :
  - Les usages propres aux parents
  - Le type d'usage de l'adolescent
  - La nature du produit
  - L'impact sur l'intégration dans les différents espaces de la vie sociale : plusieurs parents tolèrent et autorisent les usages de leurs enfants à condition que ces usages n'entravent pas leurs performances et leur réussite scolaire.



## II – Présentation des résultats préliminaires (4/7)

### *Des représentations parentales différenciées selon plusieurs facteurs (suite)*

- Les parents ont évoqué différentes stratégies pour accumuler des indices sur les usages de leurs mineurs et pour s'assurer que ces usages sont en accord avec leur vision de ce qu'est une consommation légitime.
- Ils ont également expliqué les stratégies de gestion des informations et des consommations adoptées en retour par les jeunes, afin d'échapper à la supervision parentale.
- **Les tactiques des parents de même que celles des adolescents reposent sur deux piliers centraux : l'observation et la communication.**





## II – Présentation des résultats préliminaires (5/7)

### Les stratégies parentales face aux stratégies des jeunes

	Parents	Mineurs
<b>Stratégies axées sur l'observation</b>	<p><b>1. Être attentif aux odeurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-quand l'adolescent est dans le foyer familial</li> <li>-quand l'adolescent rentre d'une soirée</li> </ul> <p><b>2. Être attentif aux changements dans l'attitude, le comportement de l'adolescent</b> (fatigue, agressivité inhabituelle, élocution, pupilles dilatées, yeux rouges, perte d'appétit...)</p> <p><b>3. Accompagner l'adolescent lors de son approvisionnement en produits en prévision d'une soirée</b></p> <p><b>4. Observer les comportements des pairs de l'adolescent en essayant de repérer des indices quant à d'éventuelles consommations</b></p>	<p><b>1. Masquer les odeurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dormir sur place</li> <li>Ne pas rentrer trop tôt les lendemains de soirée</li> </ul> <p><b>2. Ne pas se montrer sous les effets psychoactifs de produits (alcool fort, cannabis...) devant ses parents pour préserver l'opacité des contextes d'usages entre pairs</b></p> <p><b>3. Se procurer les produits par ses propres moyens en prévision d'une soirée entre amis, sans faire appel à ses parents pour les achats</b></p> <p><b>4. Ne pas présenter ses amis usagers à ses parents</b></p>



## II – Présentation des résultats préliminaires (6/7)

### Les stratégies parentales face aux stratégies des jeunes (suite)

	Parents	Mineurs
<b>Stratégies axées sur la communication</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chercher à obtenir en priorité des récits de cas de l'adolescent sur ses soirées entre pairs</li> <li>2. Ne pas aborder uniquement le sujet des drogues dans des contextes familiaux élargis (ex: repas avec la fratrie)</li> <li>3. Repérer les contextes propices à une parole plus libérée de la part de l'adolescent</li> <li>4. Ne pas remettre en question le lien de confiance dès la 1<sup>ère</sup> découverte d'un mensonge</li> <li>5. Débuter les discours préventifs dès l'enfance ou la préadolescence</li> <li>6. Interroger les pairs et/ou la fratrie pour obtenir des informations sur les usages de l'adolescent</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.2. Utiliser le flou des monologues préventifs de ses parents pour tenir soi-même des discours généraux et évasifs qui ne dévoilent pas ses opinions personnelles</li> <li>3.4. Recourir aux mensonges, aux mensonges par omission, aux « demi-aveux / demi-mensonges » ou encore aux « aveux retardés » de manière à dire uniquement ce que l'on souhaite révéler lorsqu'on souhaite le révéler</li> </ol>



## II – Présentation des résultats préliminaires (7/7)

### Les stratégies parentales face aux stratégies des jeunes (suite)

- **Extraits d'entretiens sur les stratégies d'observation :**

« Après, **la difficulté pour le voir, c'est qu'elle dort toujours sur place, s'il y a eu un problème ou qu'elle a bu, je ne peux pas le voir.** Quand elle enchaîne des soirées, je vois qu'elle est fatiguée, mais aller la chercher en soirée en pleine nuit pour la ramener parce que c'était convenu comme ça, je ne le fais pas parce qu'ils ont tendance à dormir chez les uns et les autres, en fait. » *(Entretien n°20)*

« Elle a du mal à venir en parler, **il faut être attentif aux signes d'alerte qu'il peut y avoir par rapport à des changements d'humeur, de comportement, d'attitude** qui vont faire qu'on va sentir qu'il y a une problématique. » *(Entretien n°18)*

- **Extraits d'entretiens sur les stratégies de communication :**

« Est-ce qu'on en a discuté ? Sûrement, ça a dû arriver à table qu'on en parle avec son frère et qu'il soit là, donc il a entendu, en tout cas. Après, **est-ce qu'il a exprimé clairement, lui, ce qu'il en pensait, je ne sais pas, j'ai un doute. Mais c'est quelque chose à faire, peut-être.** » *(Entretien n°13)*

« Après, il faut sentir, aussi, il y a des moments plus opportuns que d'autres pour poser des questions un petit peu plus intimes (...). Donc, tu choisis un peu les moments. **On passe des moments où on est toutes les deux parce qu'on a décidé d'aller faire les boutiques ensemble, là c'est des moments de complicité où tu peux aller sur d'autres terrains.** » *(Entretien n°14)*

# Merci de votre attention



## Attitudes, Représentations, Aspirations et Motivations lors de l'Initiation aux Substances psychoactives Enquête ARAMIS



Ivana  
Ohradovic

Octobre 2010

[www.ofdt.fr](http://www.ofdt.fr)



**tendances**

### Représentations, motivations et trajectoires d'usage de drogues à l'adolescence

**122**

12 novembre 2011

Le journal de la recherche en santé

**Des constructions d'initiation différenciées**

Une recherche ethnographique originale

Parce que l'initiation ethnographique constitue une posture d'usage de drogues à l'adolescence, elle permet de saisir les représentations et les motivations des adolescents lors de leur initiation à l'usage de drogues. Cette recherche ethnographique originale a été menée par Ivana Ohradovic, chercheuse au Centre de recherche en santé publique de l'Université de Montréal, au Québec. Elle a été publiée dans le journal de la recherche en santé, numéro 122, novembre 2011.

Contact : [paul.neybourger@ofdt.fr](mailto:paul.neybourger@ofdt.fr)