



- Stanislas
SILKA,
OFDT

Accessibilité de l'alcool & exposition à la publicité

Que nous disent les adolescents ?

Les données : les enquêtes EnCLASS et ESCAPAD

- **EnCLASS** : Enquête nationale en collège et en lycée chez les adolescents sur la santé et les substances.
 - ✦ Questionnaire en ligne auto administré anonyme et confidentiel se déroulant en classe d'une durée de 40 minutes ;
 - ✦ **7 155** lycéens ont répondu aux questions sur l'accessibilité au printemps 2018

- **ESCAPAD** : Enquête sur la santé et les comportements lors de l'appel de préparation à la défense.
 - ✦ **13 330** adolescents de 17 ans concernés par le module exposition à la publicité ;
 - ✦ Questionnaire papier auto administré anonyme et confidentiel lors de la Journée défense et citoyenneté d'une durée de 20 minutes en mars 2017 ;



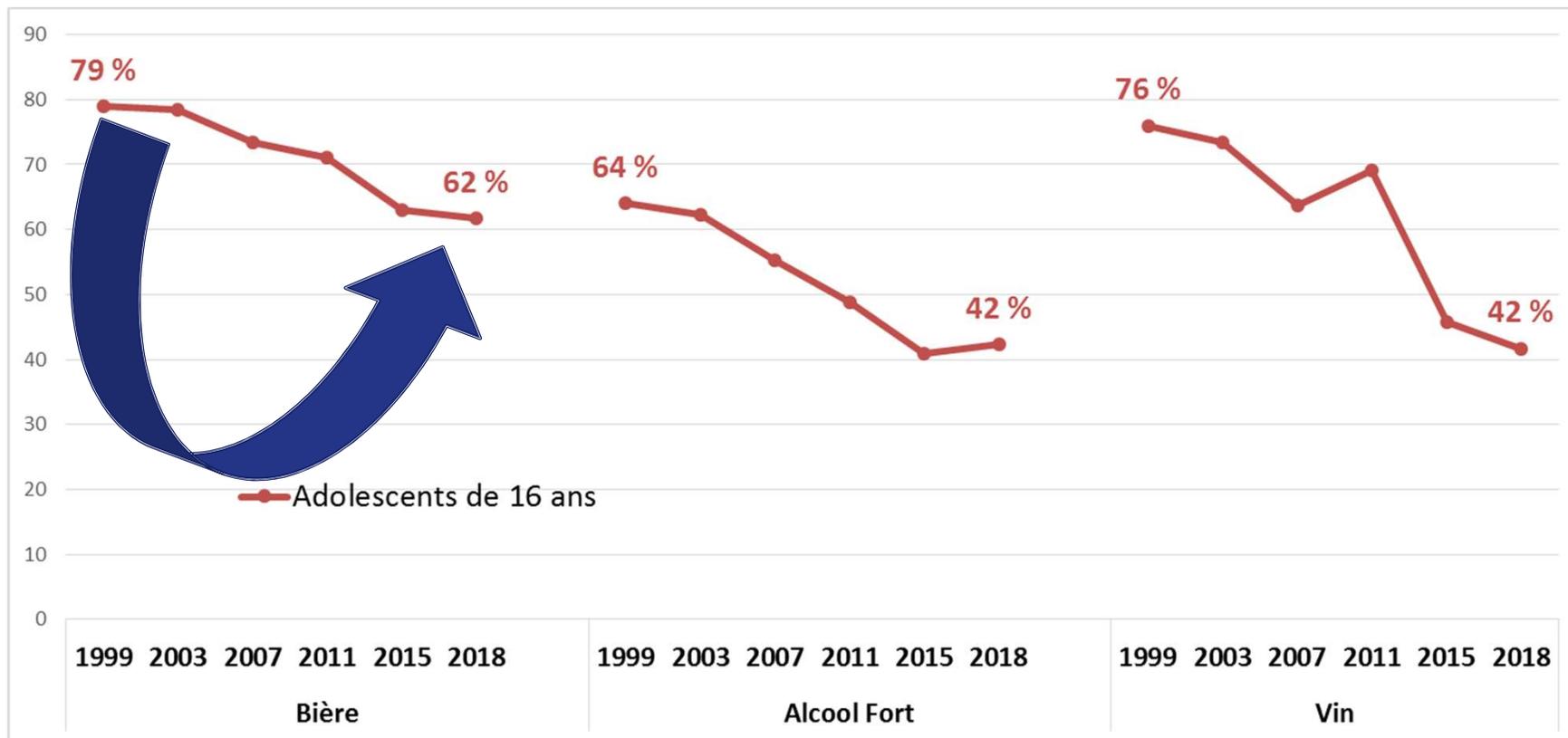
Accessibilité perçue

EnCLASS
Enquête Nationale en Collèges et en Lycées
chez les Adolescents sur la Santé et les Substances
Enquêtes HBSC / ESPAD 2018 | enclass@enclass.fr



L'accessibilité perçue depuis 1999 à 16 ans

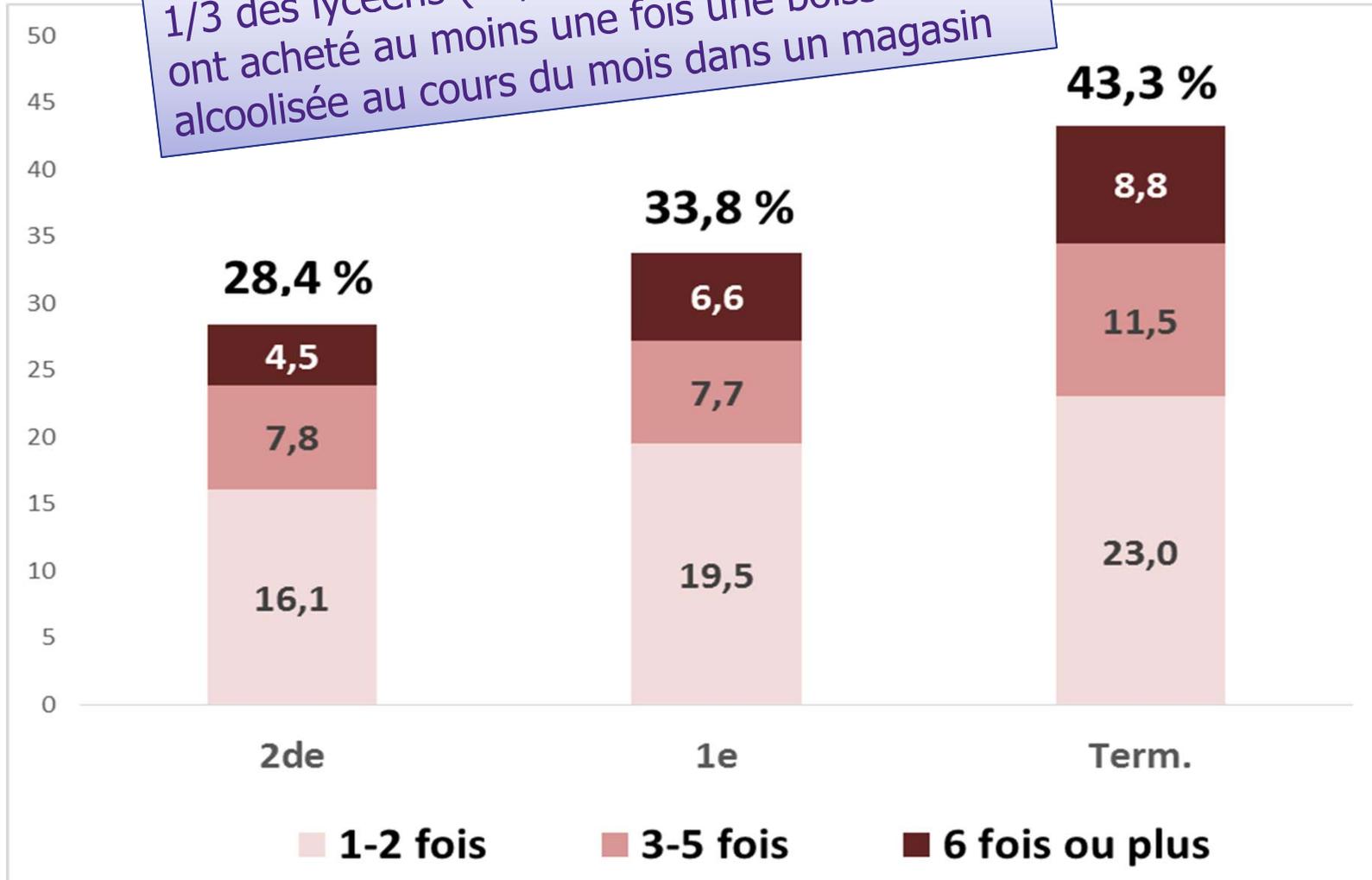
- À quel point serait-il difficile de vous procurer les boissons alcoolisées suivantes (bière, alcool fort, vin), si vous le vouliez ?



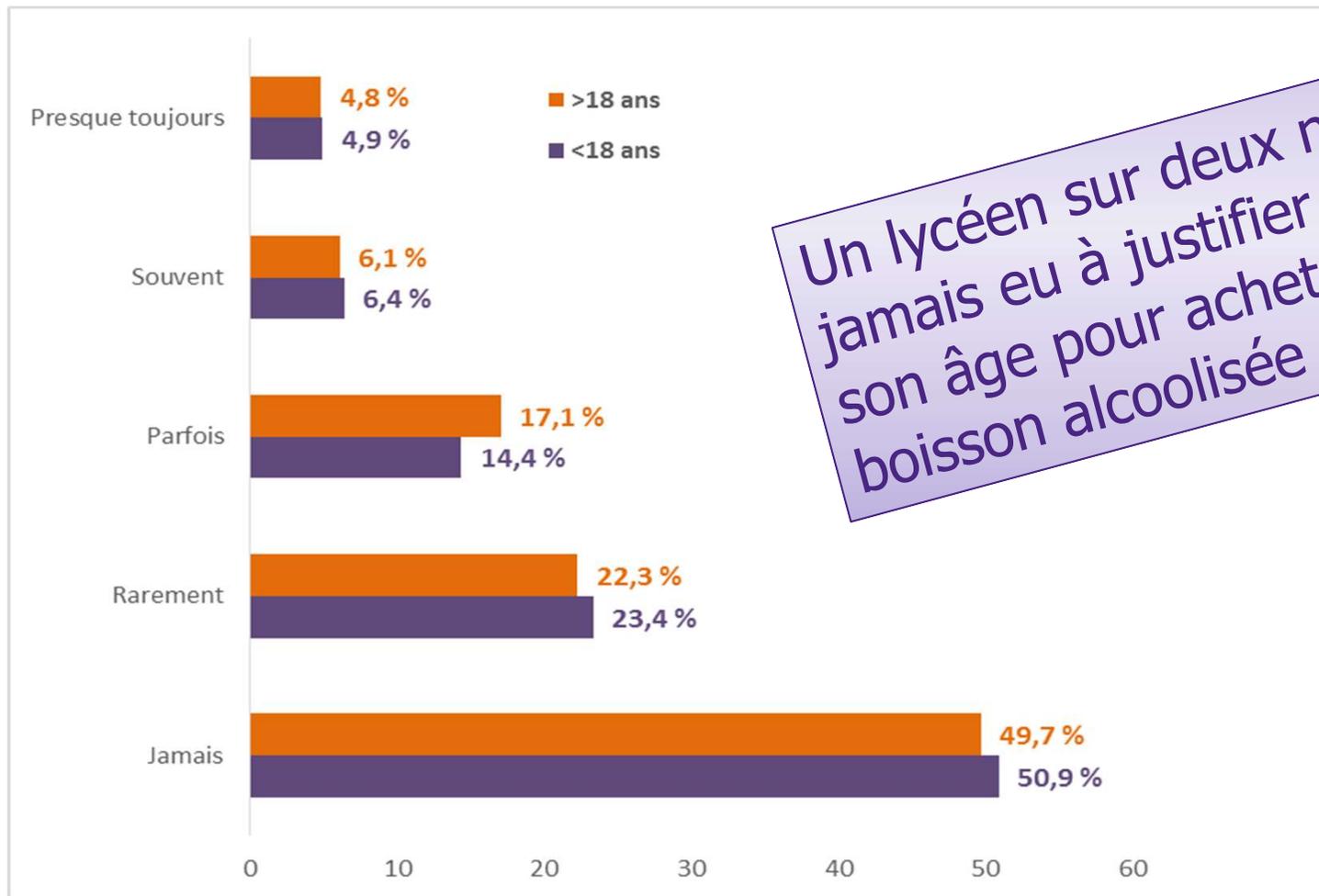
En 2018, 62 % des adolescents de 16 ans considèrent que cela leur serait **très ou plutôt facile** de se procurer de la bière contre 79 % en 1999

Achat de boissons alcoolisées dans un magasin pour consommation personnelle au cours des 30 derniers jours

1/3 des lycéens (33,6 %) de moins de 18 ans ont acheté au moins une fois une boisson alcoolisée au cours du mois dans un magasin



Vous a-t-on demandé votre ID alors que vous vouliez acheter de l'alcool dans un magasin ?



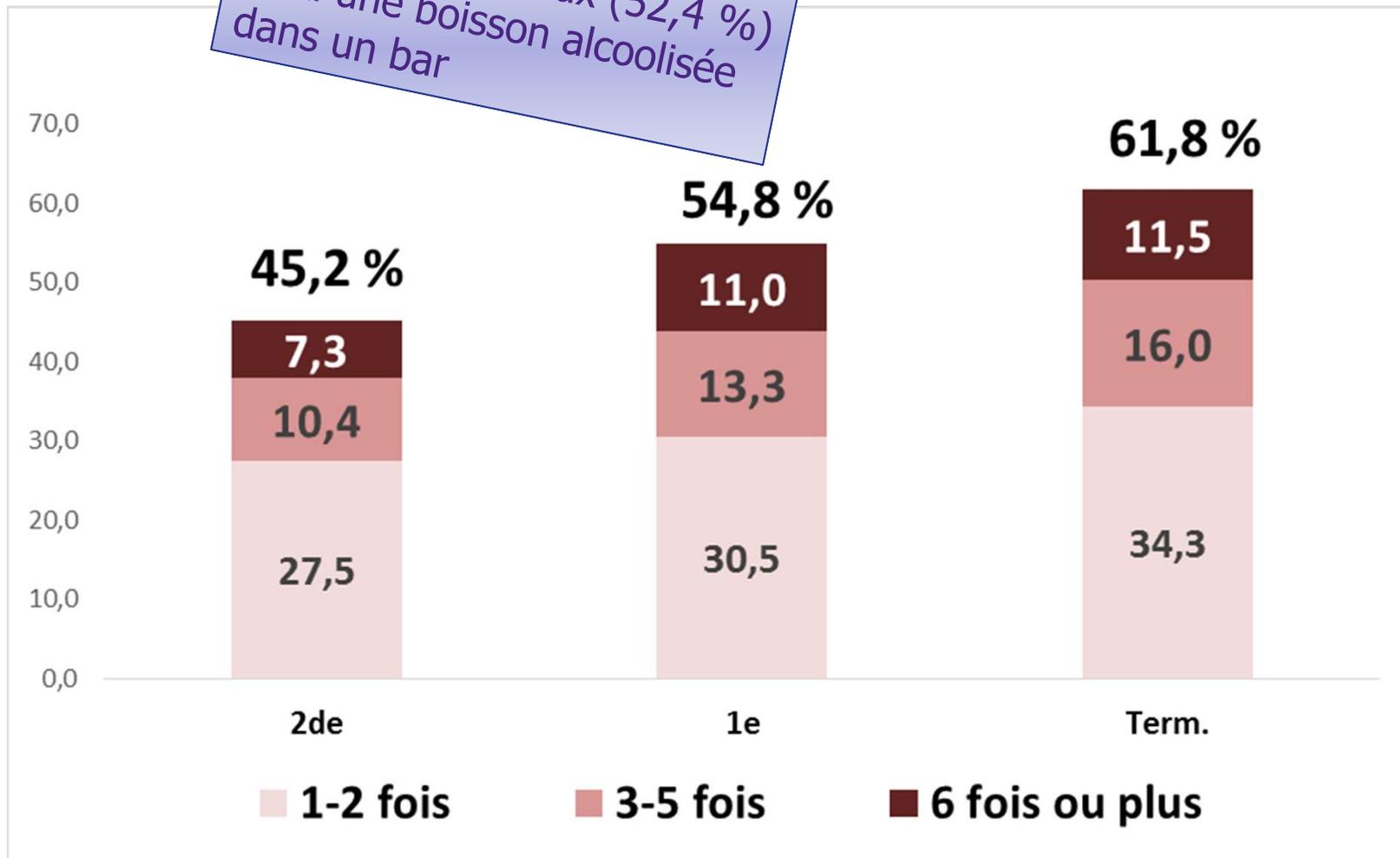
Un lycéen sur deux n'a jamais eu à justifier de son âge pour acheter une boisson alcoolisée

Parmi les lycéens qui ont acheté au moins une fois une boisson alcoolisée dans un magasin



Consommation de boissons alcoolisées dans un bar, un restaurant ou une discothèque au cours des 30 derniers jours

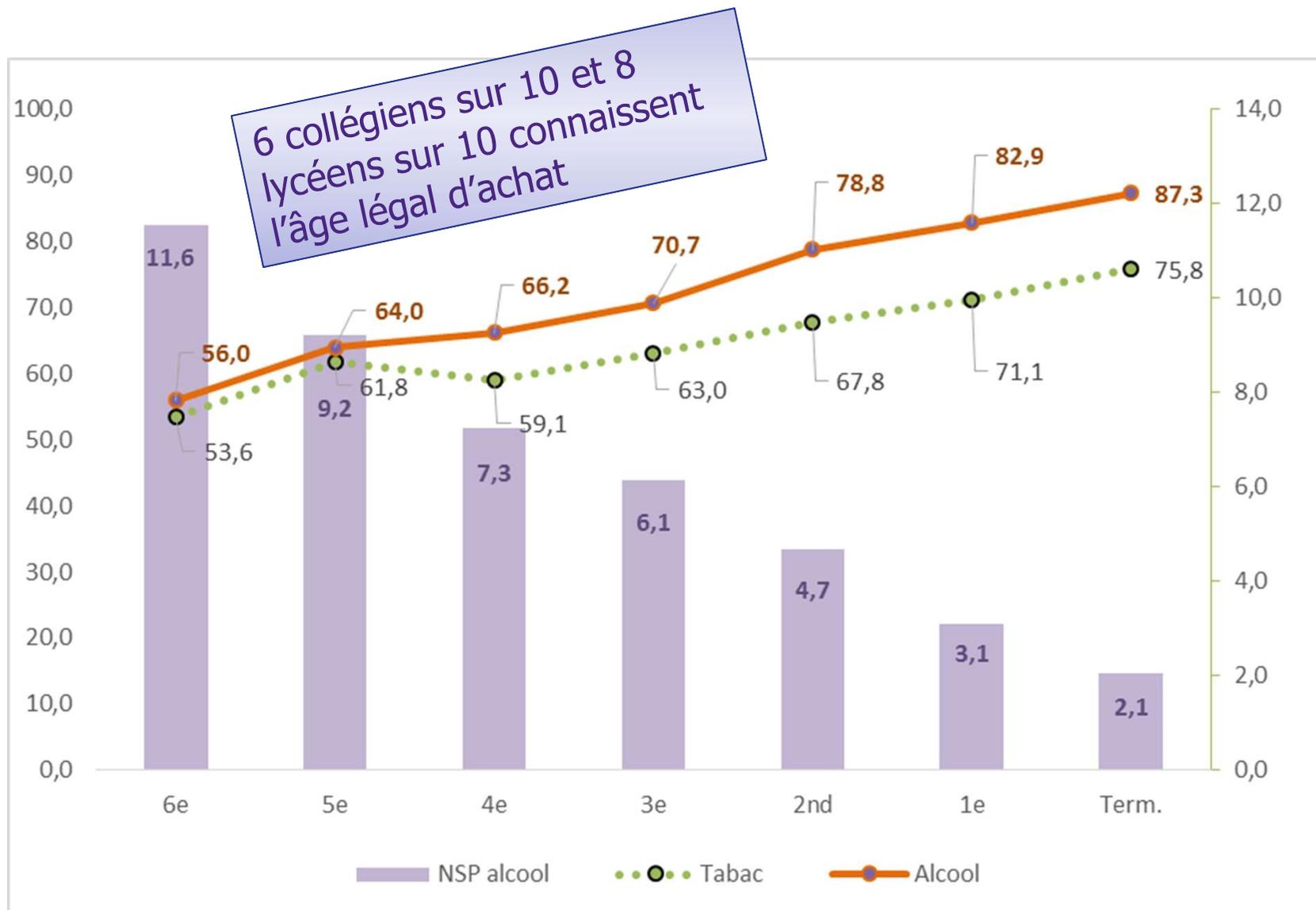
Un lycéen sur deux (52,4 %) a bu une boisson alcoolisée dans un bar



parmi les lycéens de moins de 18 ans qui ont bu au cours du mois



Part des élèves qui connaissent l'âge légal d'achat de tabac et d'alcool selon le niveau scolaire



Niveaux d'exposition au marketing alcool déclarés à **17 ans**, en 2017



1

Un projet de long terme pour la construction d'une échelle d'exposition au marketing alcool à l'adolescence

2015,

un 1^{er} jeu de questions dans la version française de l'enquête européenne en milieu scolaire sur l'alcool et les autres drogues (ESPAD)

2017

Questions révisées dans l'enquête ESCAPAD
⇒ Mesurer l'exposition à la publicité et au marketing alcool chez LES adolescents de 17 ans, en métropole

2017-2019

Focus sur certains contextes de marketing en faveur de l'alcool



Soutien financier (DEPREV 2016)



Une bonne mémorisation de la publicité pour l'alcool, en particulier pour les marques de bières



Au total, 105 marques d'alcool ont été citées par les jeunes de 17 ans dont 6 marques totalisent les 2/3 des citations (soit 1 704)



Au-delà de la publicité, une large exposition des jeunes au marketing



MERCI

